



PÁLYÁZAT

a Csepel Plaza szezonális dekorációjának koncepciótervezésére és megvalósítására

A Shopping Mall Invest Kft. nyílt pályázatot hirdet jelenleg még tanulmányaikat folytató formatervező és képzőművész hallgatók számára.

1.1. A pályázat kiírója és lebonyolítója

Shopping Mall Invest Kft. (székhelye: 1148 Budapest, Kerepesi út 52.; cégjegyzékszám: 01-09-680477)

1.2. A pályázat tárgya

A Csepel Plaza szezonális – tavasz, nyár, ősz, tél – dekorációjának megtervezése és kivitelezése a megadott paraméterek alapján. A dekoráció kifejezetten mobil kell, hogy legyen. Magában foglalhatja a bevásárlóközpont közösségi tereit, ide értve az épületen belül a főbejáratnál elhelyezkedő oszlopot, a mozgólépcsőt, a korlátokat, folyosókat, mennyezetet és az emeleti, mozgólépcsővel szembeni nagy teret. A dekoráció nem takarhatja ki az üzletek portáljait, nem akadályozhatja a folyosón és az üzletekbe történő ki-be mozgást. A dekoráció természetét illetően nem lehet belsőépítészeti megoldás, azaz például bútor, kiegészítő világítás, burkolat.

1.3. A pályázat célja

A kiíró az ötletpályázatra érkező tervezői javaslatok alapján kívánja a legkedvezőbb megoldást kiválasztani és a tervezési programot véglegesíteni. A kiíró bármely díjazott pályamű szerzőjét a további tervezésbe – kölcsönös megegyezés alapján – bevonhatja.

Kifejezett célunk, hogy teret adjunk a hazai fiatal tervezőknek, hogy megmutassák tehetségüket és olyan innovatív megoldásokkal rukkoljanak elő, melyeket eddig nem láhattunk a magyar piacon.

Olyan terveket várunk, melyek:

- modernek, frissek, egyediek, merészek, túlmutatnak a magyar bevásárlóközpontokban eddig látott dekorációs elemeken
- látványosak, nagyméretűek
- könnyen felépíthetőek, tárolhatóak
- kellemes, a vásárláshoz igényes légkört teremtenek, a vásárlót nem zaklatják fel
- közösségépítő erejük van
- megvalósíthatóak a Csepel Plaza paramétereit figyelembe véve

1.4. A pályázat jellege, formája

- a) Ötletpályázat, melyet megvalósítás követ.

1.5.A pályázaton való részvétel feltételei

Az ötletpályázat résztvevője – pályázó, azaz a pályamű szerzője – az lehet, aki a jelen kiírásban meghirdetett tervezési feladat elkészítésére vállalkozik, aki a pályázatának benyújtásával a pályázati kiírás feltételeit magára nézve kötelezőnek elfogadta.

Az ötletpályázatot követően a kiírót a díjazott pályaművek szerzőivel szemben további megbízási kötelezettség, a pályázót vállalási kötelezettség nem terheli. A pályázatra egyénileg és maximum 3 fős csapatokban lehet jelentkezni. A pályázó csoport lehet állandó alkotóközösség, vagy a pályázatra szerveződött csapat. A pályázaton való részvétel ingyenes.

A pályázatból való kizárást von maga után, ha

- a pályamű a leadási határidő után érkezik be
- a pályamű megvalósíthatóság szempontjából nem értékelhető
- a pályamű hiányos
- a pályamű nem teljesíti a kiírás előírásait

A pályázaton való részvételi szándékot kérjük előre jelezni a marketing@indotek.hu email címen.

2. A pályázat lebonyolítása

- a) A pályázat meghirdetésének időpontja: 2017. április 20.
- b) Kérdések beküldésének határideje: 2017. május 2.
- c) Kérdések megválaszolásának határideje: 2017. május 5.
- d) Pályaművek leadásának határideje: 2017. május 23.
- e) Eredményhirdetés legkésőbbi időpontja: 2017. május 31.

A helyszín szabadon bejárható a Csepel Plaza 1211, Budapest, II. Rákóczi Ferenc u. 154-170. A pályázattal kapcsolatos további kérdéseket a megadott email címen, vagy az alábbi telefonszámon lehet feltenni: +3630 516 7442 munkanapokon 9:00 és 16:00 óra között.

2.1.A pályaművek benyújtandó részei

Formai követelmények

A tervezési feladat ötletpályázat jellegéből adódóan szabadon választható ábrázolásmóddal elkészített, A/3-as méretű tervlapokon kerülhet benyújtásra.

Benyújtandó munkarészek:

- ✓ A koncepció bemutatásához szükséges számú tervlap nyomtatott (A/3 tervlap) és elektronikus (pdf) formátumban;
 - vázlattevi szinten kidolgozott elrendezési terv
 - installációs terv az objektum megvilágítására, rögzítésére
 - helyszíni fotóba illesztett látványtervek (legfeljebb 10 darab)
- ✓ A tervezett koncepció tömör, legfeljebb 4 oldalas szöveges bemutatása, A/4 formátumban;
- ✓ Adatlap a szerzők adataival és felsorolásával
- ✓ Kivitelezési költségkalkuláció

2.2 A pályaművek leadása

A pályaműveket elektronikusan és postán is várjuk az alábbi elérhetőségeken:

Email: marketing@indotek.hu

Cím:

InManagement Kft.
Stift Viktória
Kerepesi út 52.
1148 Budapest

2.2 A pályaművek benyújtandó munkarészei**3. A pályázat díjazása**

Az ötletpályázatra 4 koncepciótervet (tavasz, nyár, ősz, tél) kell benyújtani. A beérkezett terveket a kiírók értékelik és rangsorolják. A kiírók három pályaművet díjaznak.

1. helyezett díja: 200 000 Ft,-
2. helyezett díja: 100 000 Ft,-
3. helyezett díja: 50 000 Ft,-

A díjazott pályaművek megvalósításába a kiíró bevonja a nyertes pályázókat. A kivitelező a pályázóval közösen kerül kiválasztásra. A pályázaton helyezést elérők lehetőséget kapnak további bevásárlóközpontok dekorációinak megtervezésére (Zala Plaza, Szolnok Plaza, Debrecen Plaza, Kaposvár Plaza, Szeged Plaza, Kanizsa Plaza).

3.1. Bírálati szempontok

- a) ötletpályázat céljának való megfelelés
- b) egyediség, újszerűség
- c) megvalósíthatóság
- d) mind a 4 koncepció színvonalas kidolgozása

3.2. Pályaművek felhasználása

A díjazásban és megvételben részesült pályamunkák, vagy az abban foglalt javasolt (rész-) megoldások szerzői vagyoni joga véglegesen és visszavonhatatlanul átszáll a kiíróra, vagy jogutódjára (beruházó, projekt cég, stb.). A kiíró vagy jogutódja (beruházó, projekt cég, stb.) a pályamunkákat vagy azokban javasolt (rész-) megoldásokat a projekt tervezési programjának véglegesítésére, illetve tervezésben és megvalósításban – a szerző nevének feltüntetésével – minden további engedély, vagy ellenszolgáltatás nélkül felhasználhatja.

A pályázat lezárását követően a kiíró szabad választási jogával élhet, hogy mely pályamű szerzőjével kíván a továbbtervezésre megállapodni, az erre vonatkozó elhatározásokat kiíró és pályázó közös akarattal megtehetik. Amennyiben a kiíró és az I. helyezett pályamű szerzője kölcsönösen megállapodnak a továbbtervezésről, az I. díj összege levonásra kerül a tervezői díjból.

Az ötletpályázat részletes programja

1. A feladat leírása

A pályázóknak **4 darab tervet** kell benyújtaniuk a Csepel Plaza szezonális dekorációit illetően, tavasz, nyár, őszi és téli témájában. A tavaszi és téli dekorációtervek készítése során figyelembe kell venni a két fő ünnepet, a húsvétot és a karácsonyt. A tavaszi dekorációban elsősorban a tavaszi hangulat köszönjön vissza, a húsvéti téma a dekoráció egyik eleme, része legyen csak. A téli dekoráció ezzel ellentétben kifejezetten karácsonyi témát jelenítsen meg. A pályamunkákkal kapcsolatos alapvető és elsődleges elvárásunk, hogy megvalósíthatóak legyenek, valamint olyan új ötleteket vonultassanak fel, melyeket eddig nem figyelhettünk meg bevásárlóközpontban. Nem célunk a meghökkentés, a dekorációnak befogadhatónak kell lennie a XXI. kerületi lakosok számára. Cél ellenben, hogy a befogadhatóság mellett beszédtémává váljon, olyan látványt kölcsönözzön a bevásárlóközpontnak, ami miatt a vásárlók szívesen visszatérnek. A dekorációt hosszútávra tervezzük, így a tartósság is fontos szempont.

Költségkeret: tervezéssel, adaptációval és megvalósítással együtt, koncepcióként nettó 2 millió forint.

A dekoráció használatának időbeli felosztása:

Nyár: május 1. – augusztus 31.

Ősz: szeptember 1. – november 15.

Tél: november 15. – január 15.

Tavasz: január 15. – április 30.

A dekoráció átszerelésének időtartama 3 nap.

1.1. Megvalósítás

A kiíró a megvalósítási folyamatba bevonja a nyertes pályázót/pályázókat. A kivitelező a kiíróval és a pályázóval közösen kerül kiválasztásra. A pontos adaptációs rajzok elkészítésére a kivitelezési fázist megelőzően kerül sor. A pályázat során elegendő olyan művek benyújtása, melyek garantáltan megvalósíthatóak, a részletek kidolgozása a következő fázisra esik.

2. A Csepel Plaza pozícionálása

A felújítás és átalakítás következtében modern megjelenéssel gazdagodott Csepel Plaza a sziget lakosainak elsőszámú bevásárlóközpontjává szeretne avanszálni. Célunk, hogy a Királyerdő tehető lakosai is felfedezzék maguknak a plaza megújult, húzómarkákat is kínáló üzleteit.

Mottónk: Veled vagyunk a mindennapokban.

Célunk, hogy a csepeliek a mindennapos bevásárlásért ne utazzanak Budapest belsőbb kerületeibe, hanem a plazát válasszák a vásárlás helyszínéül. A „Nem kell messzebb menned” érzést szeretnénk elültetni vásárlóinkban.

3. A helyszín

Kétszintes első generációs bevásárlóközpont. Építési év 1997, alapterület 19 800 négyzetméter. A tervezés során figyelembe veendő, hogy az emeleten a mozgólépcsővel szemben elhelyezkedő nagy tér rendezvények helyszínéül szolgál így, oda kizárólag olyan dekorációt lehet tervezni,

mely interaktív és akár tematikus (karácsonyi, húsvéti) rendezvények részeként is funkcionálhat. Szívesen látjuk a földszinten, a főbejáratnál elhelyezkedő nagy oszlop kihasználását a dekoráció részeként.

4. Csatolmányok

Alaprajz és metszet.