



**A Magyar Plakát Társaság a Magyar Művészeti Akadémia Iparművészeti Tagozata támogatásával**

**2016. november 3-25 között rendez meg a PosterFest | BudaPest 2016 plakátkiállítását.**

**Helyszín: ELTE, Lágymányosi Campus északi tömb, Gömb Aula (1117 Budapest, Pázmány Péter sétány 1/a)**

**PosterFest | BudaPest 2016** igazi fesztivál, a plakát ünnepe, ami az új magyar plakátról, a plakát ügyét sajátjának érző hazai kezdeményezésekről, a műfajt ápoló intézményekkel, szervezetekkel való hatékony együttműködésről, a szakmát művelő művészgenerációk közösségéről szól. A **PosterFest | BudaPest 2016** a plakátjelen "itt és most"-jának meghatározására tesz kísérletet.

**A PosterFest | BudaPest 2016** nem egyszerűen egy kiállítás, hanem **esemény-sorozat**, amelynek középpontjában a plakát műfaja áll.

A központi kiállítás **három részből áll.**

Az első: **az 1956-os magyar forradalom 60. évfordulójára** történő megemlékezés. A szabadságharc a magyar nép első szervezett megmozdulása volt a szocializmus megtörésére, példát mutatva arra, hogy népünkben milyen hatalmas a szabadságvágy. A szervezők ezt a feladatot a **tervezőgrafikát tanuló egyetemi hallgatók** számára írták ki. Ők azok, akik egyidősek az akkori ifjúsággal, ezért érdekes figyelemmel kíséreni, mit tudnak, gondolnak, a forradalom eszméjéről, történelmi jelentőségéről, a mának és a jövőnek szóló üzenetéről, és hogyan fogalmazzák meg mindezt a grafika nyelvén. A beérkezett tervek közül 68 hallgató 81 plakátja lesz kiállítva.

A második részben a pályázatra **hivatásos magyar grafikusművészek** által készített, kulturális, kereskedelmi, közérdekű és autonóm témákban készült plakátok kerülnek bemutatásra, 44 művész 77 alkotása. Az elmúlt években az utcákon egyre több, rangos falragasz jelent meg, amely a szakma feléledését is jelzi. Színházi előadásokat, hangversenyeket, kiállításokat hirdetnek, megmutatva, hogy élénk művészeti élet van Magyarországon. A kereskedelmi plakát műfajában a megszokott sablonokon megpróbáltak túllépni az alkotók. Az autonóm plakátok az utóbbi években jelentek meg – főleg a kiállítóterekben –, új, szabadabb kifejezési formát alakítottak ki. Ebben az egységben szerepel az eseményt szervező **Magyar Plakát Társaság** 22 tagjának 110 műve, valamint a társaság, nemrég elhunyt alapító tagjának, sok kortárs tervezőgrafikus mesterének, **Balogh Istvánnak** 15 alkotása, amely egyben tisztelgés az életműve előtt is.

A bemutató harmadik részében szerepel **a világ legjobb tervezői közül 40 meghívott művész** 60 plakátja. Alkotásaik megmutatják, hogy milyen gondolatok, ötletek, technikai megoldások mentén alakul a műfaj. Így a hazai szakma és az érdeklődő közönség, „első kézből” értesülhet mindarról, ami a külföldi tervezőművészeket foglalkoztatja.

A szekciók és kiállítások legfontosabb közös nevezője: **a plakátos gondolkodás**. Vagyis egy-egy üzenet közvetítésének hatásos vizuális megfogalmazása, egy jelképes, frappáns, humoros képi nyelv segítségével.

Az esemény célja **a generációk közötti párbeszéd** erősítése is: itt együtt fog szerepelni a műfajban az 1960-as évek óta nagyot alkotó mester a most formálódó egyetemi tehetségekkel. Cél volt az is, hogy **a plakát műfaj sokfélesége** megjelenjen: a különböző társadalmi ügyek, a kulturális események, a történelmi évfordulók, a filmek és a kereskedelem egyaránt szolgáltatnak plakát-témát.

A városi utcán papírként megjelenő plakát ugyan ma már valóban háttérbe szorult a dinamikusan fejlődő média új, gyors és reflektív kommunikációs jelenségeivel szemben, azonban a frappáns tömörítés, a tekintet pillantásnyi rabul ejtéséért folytatott vizuális hadjárat jelenléte, sőt felerősödése, a plakátos gondolkodásmód átöröklődéséről és továbbéléséről tanúskodik.

A jó plakát ma már slow design. Időt kér magának. Ha úgy tetszik, szándékosan lassít le minket. Ez a papírnégy-szögbe zárt "kép és szöveg" egy sajátos műfajt teremt, amely ma már részben nosztalgikus, de mindig van mondanivalója.

A plakát műfajt már sokan sokszor temették, hiszen a huszadik század volt a nagy korszaka, amelyben nemcsak az egyik legfontosabb kommunikációs eszköz volt, de igazi művészeti ág is. A **PosterFest | BudaPest 2016** újra életet lehel a plakátba, és megmozgatja a városlakókat is: célja, hogy a plakát ismét reflektorfénybe kerüljön. Ez nemcsak a műfaj rajongói számára fontos ügy: hiszen a mindennapi vizuális kultúra elszegényedése, sőt, a vizuális környezetszennyezés az, ami a plakát háttérbe szorulásával előretört. Vagyis: **az igényes tervezőgrafikai munka, az elgondolkodtató reklám, a frappáns és látványos plakát** – mindaz, amivel kiállításainkon a közönség találkozni fog – **végső soron a közízlést neveli.**

A központi kiállítással **párhuzamosan több rendezvény** lesz Budapesten:

1. A Metropolitan Egyetem, Rózsa utcai campusában Best of Metropolitan tárlata látható 2016. november 4-től.
2. Underground Images, mely neves külföldi művészek munkáit mutatja be az A38 hajó Galériájában. A tárlatot a School of Visual Arts hívta életre, megtekinthető 2016. november 15-től. A tárlaton a tervezőgrafika olyan nagyjai jelennek meg, mint Ivan Chermayeff, Milton Glaser és George Tscherny.
3. A Józsefvárosi Galériában, magyar és lengyel művészek 2006-ban, az 1956-os forradalom 50. évfordulójára készült műveit lehet megtekinteni 2016. november 4-től.

Magyar Plakát Társaság

