

PTE Művészeti Kar aukció

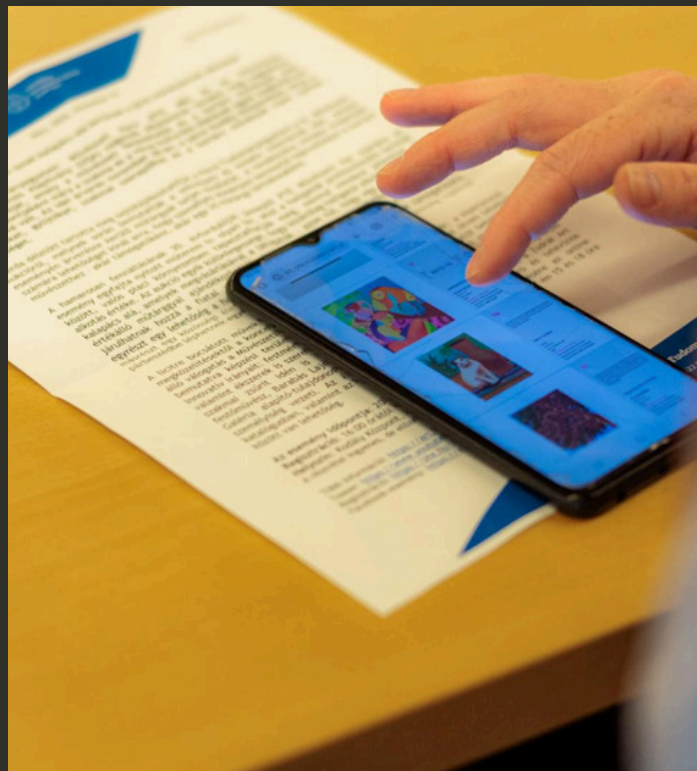


PTE
MK



KISOKOS

TARTALOM



03

ELŐSZÓ

04

MI AZ AZ AUKCIÓ?

05

IDŐVONAL

06

FELKÉSZÜLÉS

07

ADATOK

08

JÓ GYAKORLATOK

09

ZSÚRIZÉS

10-11

KIVÁLASZTÁS

12

ELŐKÉSZÜLETEK

13

MÉRFÖLDKÖVEK

14-17

KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

ELŐSZÓ



A PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM MŰVÉSZETI KARÁNAK CÉLJA, HOGY A HALLGATÓK MÁR AZ EGYETEMI ÉVEK ALATT KAPCSOLATBA KERÜLJENEK A KORTÁRS MŰVÉSZETI SZCÉNA SZEREPLŐIVEL. A KÉPZŐMŰVÉSZETI AUKCIÓ EZT SZOLGÁLJA; ÖSSZEKÖTI AZ OKTATÁST, A SZAKMAI KÖZEGET ÉS A MŰTÁRGYPIACOT.

A 2022-ben indult program bemutatkozási lehetőséget ad a fiatal alkotóknak, és segíti, hogy munkáik kilépjenek az egyetemi közegből a szakmai és gyűjtői nyilvánosság elé. Az aukció egyben tanulási folyamat is: a résztvevők megismerik a műtárgypiac működését, az értékesítés lépéseit, és szakmai visszajelzéseket kapnak.

Ez a kisokos az aukció folyamatának megértését segíti.

Összefoglalja a részvétel lépéseit, bemutatja az előkészítés és a lebonyolítás főbb szakaszait, valamint gyakorlati információkat ad a nevezésről, a zsűrizésről és az aukció menetéről.

A kiadvány célja, hogy átlátható információt adjon a részvétel feltételeiről. A tartalom a szervezés során gyűjtött kérdések és visszajelzések alapján készült.

MI AZ AUKCIÓ?

EGY TÖBB HÓNAPOS PROJEKT, 4 ESEMÉNNYEL ÉS SZÁMOS KIÁLLÍTÁSI, MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGGEL.

A PTE Művészeti Kar képzőművészeti aukciója 2022-ben indult az Universitas Quinqueecclesiensis Alapítvány támogatásával. A program célja, hogy közvetlen kapcsolatot hozzon létre az egyetemi képzés, a kortárs művészeti közeg és a műtárgypiac között, miközben láthatóságot biztosít a fiatal alkotóknak.

Az aukció egy több hónapos szakmai projekt, amelynek az árverés csak az egyik – bár leglátványosabb – eleme.

A program négy fő eseményből áll: sajtótájékoztató, pop-up kiállítás, kiállítás és árverés. Ezekhez egy háromszakaszos kommunikációs kampány kapcsolódik: előkommunikáció, eseménypromó és utókommunikáció.

A kezdeményezés 2026-ban ötödik alkalommal valósul meg; az aukció tervezett időpontja december 4., helyszíne a Kodály Központ. Az aukcióra a Kar hallgatói és fiatal alkotói saját munkáikkal pályázhatnak, a válogatást neves kurátorok végzik, a zsűrizésre október 6-án kerül majd sor.



PTE MK Aukció 2025 - Sajtótájékoztató és kiállítás

PTF81867



AUKCIÓ 2025

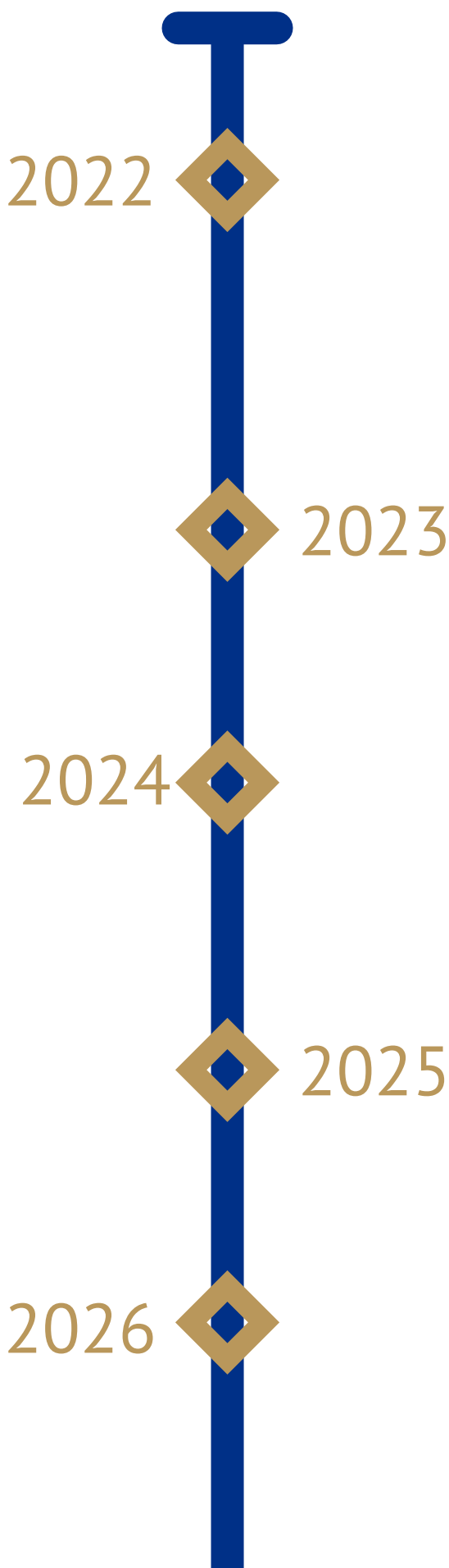
2025. 11. 28. 17:00 | Pécs, Kodály Központ



Pécsi Tudományegyetem
Művészeti Kar

Watch on  YouTube

IDŐVONAL



A Pécsi Tudományegyetem Művészeti Karán megrendezik az első képzőművészeti aukciót az Universitas Quinqueecclesiensis Alapítvány támogatásával. A program új, a hazai felsőoktatásban addig nem alkalmazott modellt valósít meg: közvetlen kapcsolatot teremt az egyetemi művészeti képzés és a műtárgypiac között.

A második aukció sikeresen folytatja a kezdeményezést. A gyűjtők és a művészet iránt érdeklődők részéről növekvő érdeklődés mutatkozik a fiatal alkotók munkái iránt.

Az esemény a pécsi kulturális élet egyik fontos programjává válik, és egyre szélesebb szakmai és közönségérdeklődés övezi.

A program tovább erősíti szerepét a fiatal művészek bemutatkozásának és a művészeti piacra lépésének támogatásában. Az Auxioart bevonásával lehetővé válik a vételi ajánlat az országszerte, online elérhető felületen.

Zsűrizés: 2026.10.06.

Aukció: 2026.12.04.

FELKÉSZÜLÉS AZ AUKCIÓRA



1 ALKOTÁS

Az aukción részt venni kívánó hallgatóknak érdemes **már tavasszal** átgondolni, megtervezni a nevezni kívánt műtárgyakat, egyeztetni a felkészítő tanárokkal, mesterekkel, és legkésőbb a nyári szezon, gyakorlat során elkészíteni az alkotásokat, illetve átnézni a korábban készült műtárgyakat, hogy az októberi zsűrizésre ezek - az **egyetemi munka keretein belül készült alkotások** - elérhetőek, megtekinthetőek legyenek.

2 FELHÍVÁS

Az aukció előkészítése a PTE Művészeti Kar hallgatói, alkotói számára **ősszel meghirdetett felhívással** indul. A résztvevők saját alkotásaikkal jelentkezhetnek az aukcióra. Az alkotások a Művészeti Kar Képzőművészeti Intézetének szobrászművész, festőművész, a DMI tervezőgrafikus és tárgyalkotás szakos, valamint a Doktori Iskola képzőművész doktorandusz hallgatóinak munkái közül kerülnek ki. A Sepsiszentgyörgyi Képzőművészeti Intézet hallgatói az alkotásokról készült, szeptember 29-ig megküldött fotókkal nevezhetnek.

3 KIVÁLASZTÁS

A szeptemberi tanévkezdéskor nagyon sok egyéb feladat van, ezért fontos szempont, hogy az akcióra tervezett alkotások (akár hallgatónként több is) ekkor már készen, vagy legalábbis befejezés közeli állapotban legyenek. Az októberben kiválasztásra kerülő művekre ezután fotózás, katalógusba rendezés, sajtótájékoztató és árverést megelőző kiállítás vár, ezért **olyan műveket várunk, amik az október - decemberi időszakban nem szerepelnek másik kiállításon, tárlaton, eseményen.**

ALKOTÓ ÉS ALKOTÁS ADATAI

A hallgatói nyilatkozathoz, a katalógushoz, illetve - sikeres értékesítés esetén - a szerződéskötéshez szükséges adatokat előzetesen kérjük majd. Ahhoz, hogy az alkotó az aukción részt vehessen a tervezett alkotásával/alkotásaival, a következő adatokra lesz szükség:

Nyilatkozat (szerzői jogvédelem alá tartozó mű(vek) felhasználásának ingyenes engedélyezéséről):

- Név
- Születési név
- Születési hely/idő
- Anyja neve
- Adóazonosító jele
- Lakcím
- A mű keletkezésének dátuma (év)
- A mű címe
- A mű szerzője
- Elérhetőség (email, telefonszám)

Katalógus

- Alkotó neve
- Alkotó szakja, évfolyama
- A mű címe
- A mű pontos mérete (magasság, szélesség, mélység)
- A mű technikája
- A mű keletkezésének dátuma (év)
- Alkotó mestere
- Rövid (4-5 mondatos) leírás az alkotásról (pl. mi motiválta az elkészítés során)
- Portfolióra mutató link (*opcionális*).

Szerződés (a felsorolt adatokon kívül)

- Bankszámlaszám

JÓ GYAKORLAT



AZ AUKCIÓN VALÓ RÉSZVÉTEL ELŐTT VAN NÉHÁNY DOLOG, AMIRE FIGYELNI.

Dokumentáció

Készíts jó minőségű fotókat a műről, hogy a későbbiekben legyen róla anyagod, referenciád.

Adatok

Mindig pontosan add meg a mű méretét, technikáját és készítésének évét. Ellenőrizd, szerepel-e az alkotáson magán (pl. fetsmény hátoldalán) a neved, installálást érintő instrukciók, stb.

Prezentáció

Az aukcióra kerülő mű legyen csomagolásra, szállításra és kiállításra kész állapotban (olyan keretben, anyagon, stb.).

Kommunikáció

Érdeemes röviden és érthetően megfogalmazni a mű koncepcióját; a leírásként leadott szöveg kerül majd bele a nyomtatott, online és az árverésen vetítésre kerülő katalógusba.

Ha szeretnéd, készíthetsz ebből egy másik verziót is, amit háttéranyagként kap meg az aukciót vezető Winkler Nóra, így elmesélheted az alkotás egy történetét a katalógus lapjain, és megoszthatsz egy másik nézőpontot is a helyszínen.

ZSÚRIZÉS

A ZSÚRI TAGJAI KÖZÖTT KÉT GALERISTA IS VAN, AKIK NAPI AUKCIÓS TAPASZTALATOKKAL RENDELKEZNEK, PONTOSAN ISMERIK A PIACI VISZONYOKAT, EZ PEDIG NAGY SEGÍTSÉGET JELENT A KIKIÁLTÁSI ÉS A BECSÜLT ÁRAK MEGÁLLAPÍTÁSÁBAN.

Az árverésre kerülő tárgyakat előválogató szakmai zsúrit idén is neves szakemberek alkotják: Bullás József Munkácsy-díjas festőművész, Barabás Lajos galerista és műgyűjtő, valamint Zsdrál Márkó, a Zsdrál Art Galéria alapító-tulajdonosa.

A zsúrizésre október 6-án, előre egyeztetett menetrend szerint kerül majd sor, hogy azok a hallgatók, akik kíváncsiak a zsúritagok visszajelzésére, találkozhatnak velük. Az egyes műtermek felkeresésének tervezett időpontját előre jelezzük majd, de ezzel érdemes úgy tervezni, hogy csúszás sajnos előfordulhat.

A döntés során több szempont is szerepet játszik, ezek közül a legfontosabbak az alkotás művészeti minősége, egyedisége és technikai kivitelezése mellett annak aukció koncepciójához való illeszkedése, ebben a kontextusban való kiállíthatósága, illetve piaci pozicionálásának lehetősége.

Fontos, hogy a zsúri nem a művek értékét ítéli meg, hanem az adott évi aukción szereplő művek piacon várható percepcióját igyekszik - sok év szakmai tapasztalata alapján - feltérképezni, és ennek megfelelően beárzni. Ilyenkor nem a műtárgy monteizálása történik: az ekkor meghatározott ár nem a mű értékét, hanem piaci potenciálját fejezi ki.



KIVÁLASZTÁS SZEMPONTJAI



Az aukcióra kerülő műtárgyak kiválasztásakor nem a "legjobb", hanem az árverési közegben működőképes (célközönség számára vonzó, árverési dinamikában átadható) munkákat keresi a zsűri. A kiválasztásban az egyetemi munka keretein belül, mester mentorálása mellett készült művek vehetnek részt; ezeket a (piaci szempontokat képviselő) zsűri a műtermek, műhelyek bejárása során válogatja ki.

Kérjük, hogy azok a munkák, melyekkel

- alkotója nem szeretne az aukción résztvenni és/vagy
 - a zsűrizés (10.06.) és az aukció (12.04.) közti időszakban nem elérhetőek a Karon (másik kiállításon, eseményen vesznek részt)
- ne legyenek a műtermekben a zsűrizés időpontjában vagy egyértelmű, az aukción való részvételt elutasító jelzéssel legyenek ellátva.

KIVÁLASZTÁS SZEMPONTJAI II.

Az árverésre alkalmas művek jellemzően a következő kritériumokat teljesítik (de indokolt esetben ettől eltérhetnek):

- festmény: max. 1-1,5 m²
- kárpit: min. 50 × 50 cm, max. kb. 1,5 m²
- szobor, plasztika: kb. 0,25 – 1,25 m³

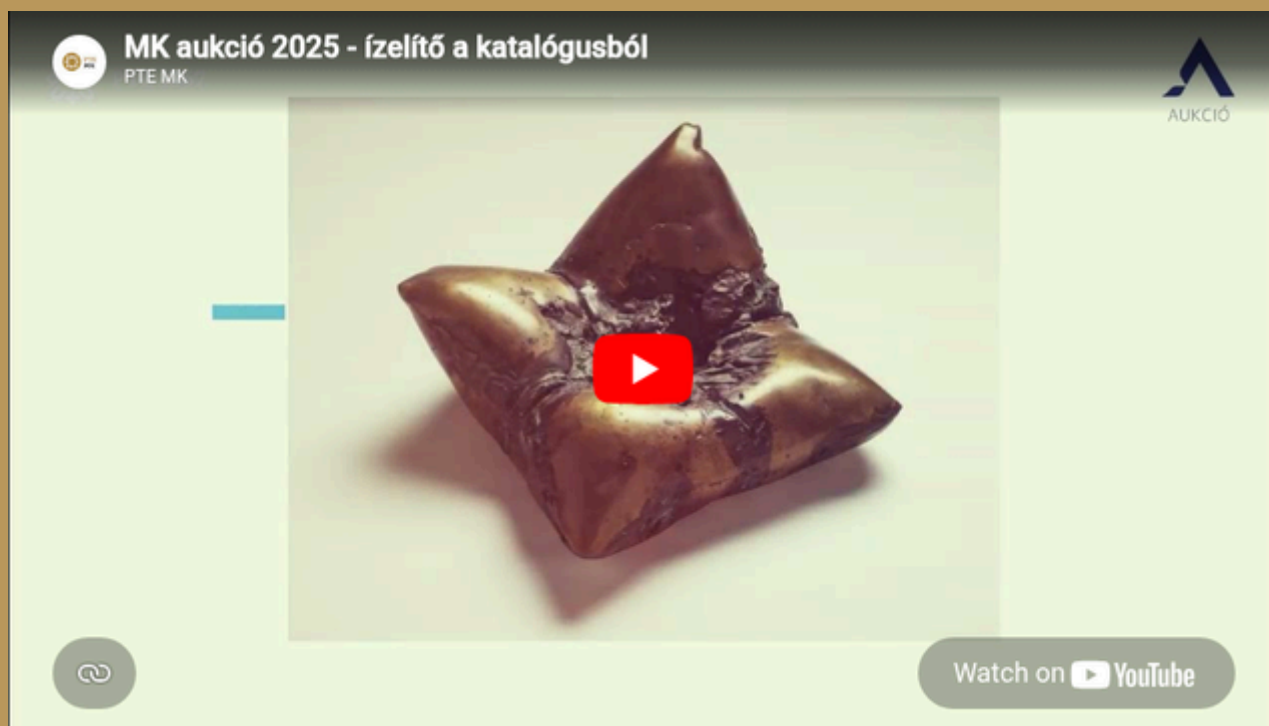
Egyediség

A válogatás során különbséget teszünk képzőművészeti alkotások és használati tárgyak között; az egyedi kerámiák a képzőművészeti kategóriába tartoznak. Használati tárgyak esetében fontos a kisszériás jelleg egyértelmű feltüntetése (erről való nyilatkozat), grafikai munkáknál pedig a példányszám és a sokszorosítás technikai hátterének jelzése.

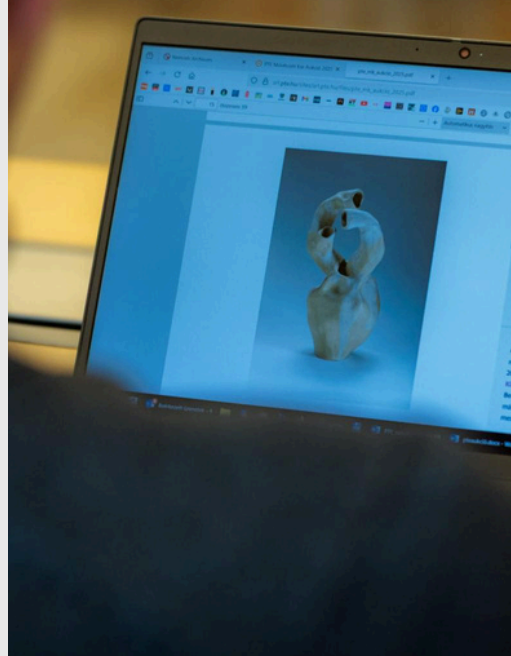
Árazás alapelvei

Az árképzés több tényező súlyozásával történik, többek között:

- méret
- anyaghasználat
- alkotó évfolyama
- piaci potenciál
- szakmai múlt (kiállításokon való szereplés)



AUKCIÓS ANYAG ELŐKÉSZÍTÉSE



1 SZAKMAI ANYAGOK

A zsűrizést követően történik az aukciós anyag szakmai előkészítése. Ebbe a kiválogatott alkotások fotózása, az online és print katalógus anyagának összegyűjtése, rendezése, grafikai tervezése, a meghívók tervezése, címlisták frissítése, nyomdai munkálatok és az aukciós kisfilm elkészítése tartozik bele.

Ezzel párhuzamosan már zajlik a sajtótájékoztató és maga az árverés szervezése (helyszín bérlés, catering, aukcióvezető, kiállítás szervező, moderátor szerződések, festmény állványok, posztamensek előkészítése stb.).

2 MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

Az esemény sajtótájékoztatójára az eseményt megelőző egy-két héttel kerül sor a PTE Szenátusi termében, ehhez egy kisebb kiállítás is tartozik.

A kommunikáció célja, hogy az aukció minél szélesebb közönséghez jusson el, és megszólítsa mind a művészet iránt érdeklődő közönséget, mind a potenciális gyűjtőket és vásárlókat. A kommunikációs tevékenység több csatornán keresztül valósul meg, beleértve az egyetemi és kari felületeket, a közösségi médiát, a sajtómegjelenéseket, valamint a célzott szakmai és művészeti jellegű kommunikációt.

A stratégia fontos eleme az aukción szereplő alkotók és művek bemutatása, amely hozzájárul a fiatal művészek láthatóságának növeléséhez és a rendezvény iránti érdeklődés felkeltéséhez.

MÉRFÖLDKÖVEK

április-
június

Megkezdődik az aukció tervezése, előkészítése, ez a rendezvény szervezési folyamatának időszaka. A hallgatók dolgoznak az aukcióra tervezett alkotások elkészítésén.

szeptember

Támogatáskérő és fővédnök felkérő levelek kiküldése, alkotások elkészítésének befejezése, kommunikációs stratégia véglegesítése, Auxioart együttműködés indítása.

október 6.

Zsűrizés

október -
november

Az aukció sajtó- és kommunikációs anyagainak véglegesítése (esemény, aloldal, online és print katalógus, kisfilm, meghívók), a művek kiállítási és értékesítési előkészítése, meghívók kiküldése.

december
3-4.

A kiállítás és az aukció megrendezése

december

Az eseményt követően kerül sor az aukciós vevőkkel a szerződések megkötésére, a beérkező utalásokat követően kerülnek átadásra az értékesített műalkotások. Az eladott alkotások vásárlóitól írásban nyilvántartásba vételi és elérhetőségi hozzájárulást kérünk.

január

A szerződések megkötése az eladott műtárgyak alkotóival, a részükre megállapított összegek utalása.

Q&A

KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

Az aukció előkészítése során több hallgatói fórumot tartottunk, ahol számos visszatérő kérdés és fontos szakmai felvetés merült fel. Ezek jól mutatják, hogy az aukció nem csupán egy esemény, hanem egy tanulási folyamat is: lehetőség arra, hogy az alkotók közelebbről megismerjék a műtárgypiac működését, és tapasztalatot szerezzenek arról, hogyan lépnek ki munkáik az egyetemi közegből a nyilvános térbe.

Az aukción való részvétel egyszerre jelent bemutatkozást, visszajelzést és kapcsolatépítést.

A kiválasztás, az árazás, a bemutatás vagy éppen az eladhatóság kérdései mind olyan témák, amelyekkel egy művész a pályája során folyamatosan találkozik. Már az is fontos szakmai visszajelzés, ha egy munka bekerül a válogatásba.

Az alábbiakban ezekből a fórumokon elhangzott kérdésekből válogattunk, és a hozzájuk kapcsolódó válaszokat gyűjtöttük össze; abban a reményben, hogy segítik az eligazodást és tudatosabb részvételt ebben a közegben.





Az alkotások árazása és a hallgatói kifizetések

Az aukciókon kikiáltási ár szerepel (jellemzően a mű értékének 70%-a körüli értékben), amely az a kiinduló összeg, amelyről a licitálás elindul. A kikiáltási ár nem feltétlenül azonos a mű végső értékével, hiszen a licitálás során az ár emelkedhet, és végül a leütési ár, vagyis az a végső összeg számít, amelyen a mű gazdára talál. Az aukciós katalógusban szerepel a becsült ár (becsérték) is, amely egy szakmai becslés arra vonatkozóan, hogy a mű a piaci tapasztalatok alapján várhatóan milyen árkategóriában kelhet el.

Fiatal művészek esetében általában érdemes reális és visszafogott kiinduló árat meghatározni. A túl magas ár csökkentheti a licitálási kedvet, míg egy jól megválasztott kikiáltási ár ösztönözheti a gyűjtőket a licitálásra.

A bérszámfejtés előtti összeget a következőképpen kapjuk meg: $(\text{Nettó leütési ár} - \text{Önköltség})/2$

A nettó leütési ár a bruttó leütési ár ÁFA nélküli része. Az önköltség a kikiáltási ár 2%-a.

Egy 254.000 Ft-ért leütött műalkotás esetén a nettó leütési ár 200.000 Ft. Ha a kikiáltási ára 150.000 Ft volt, akkor az önköltség nagysága 3.000 Ft. Így a hallgatói szerződésben $(200.000 - 3.000)/2 = 98.500$ Ft fog szerepelni. Ezt az összeget bérszámfejtik és a számfejtett összeget fizetik ki.



AuxioArt

Az idei évben tervezzük az Auxioart platformján elérhető online licit bevezetését. Ez jelentősen javítja az esemény láthatóságát, több licitálót, ezáltal magasabb eladási árat tesz lehetővé, ami előnyös a hallgatók, az egyetem és a kar szempontjából egyaránt.





Az aukción használt projektor képminősége

Sajnos jelenleg a Kodály Központban nem áll rendelkezésre olyan technika, ami színhelyes megjelenítést tenne lehetővé (sem a projektor, sem a terem- és színpadvilágítás beállítási lehetőségei nem megfelelőek). Számos lehetőséget és opciót kipróbáltunk - a csak szöveges és fekete-fehér verziókat is beleértve - tekintve, hogy a kivetített képek elsődlegesen azt a célt szolgálják, hogy a menetközben csatalakozók is tudják, melyik tételnél jár az árverés, de sajnos egyik megoldás sem volt kielégítő.

Körbe fogjuk járni egy új projektor beszerzésének, vagy egy műszakilag megfelelő paraméterekkel rendelkező eszköz bérlésének a lehetőségeit, ezzel együtt sajnos elképzelhető, hogy ezen a területen az idei évben még nem fogunk tudni érdemi javulást elérni.



Az aukcióvezető által elmondott szöveg

A fórumokon elhangzott igény a hallgatók részéről, hogy az aukcióvezető által elmondott szöveges ismertető ne az alkotó által a katalógusba leadott leírás egy kontextusából kiragadott megosztása legyen. Az idei évben a hallgatóknak lehetőségük lesz az árveréshez a leírástól különböző, kifejezetten az eseményre szánt szöveg megadására is, amit előzetesen egyeztetni fogunk Winkler Nóra aukcióvezetővel.



Utánkövetés

A másik, nagyon gyakran feltett kérdés az utánkövetéssel volt kapcsolatos. Több hallgató részéről hangzott el az, hogy fontos lenne tudniuk azt, hogy ki vette meg az alkotásukat. Erre a vevő és a PTE között megkötött szerződés értelmében - GDPR okok miatt - a korábbi években nem volt lehetőség.

Az aukción értékesített műtárgyak további sorsának nyomon követése – kizárólag szakmai és művészeti célból – a Pécsi Tudományegyetem és az alkotók számára is kiemelt jelentőségű. Ennek érdekében megkérdeztük a 2025-ös vevőket, hozzájárulnak-e ahhoz, hogy nyilvántartásunkban rögzítsük, mely műtárgy mely gyűjteménybe, illetve tulajdonosi környezetbe került.

Ez mellett hozzájárulásukat kértük, hogy amennyiben az alkotó a jövőben – például egy alkotás katalógusban való feltüntetéséhez - felvenné a vevővel a kapcsolatot, az aukció során velünk megosztott elérhetőségeit továbbítsuk a megvásárolt műtárgy alkotójának. Ez az adatbázis elkészült; nem nyilvános, de az adott alkotást érintő adat az alkotó számára igény esetén elérhető.

Az idei évtől a vásárlói regisztráció részévé tesszük ezeket a hozzájáruló nyilatkozatokat, így az azokat rögzítő nyilvántartás már az árverést követő hetekben elérhető lesz.



Pécsi Tudományegyetem
Művészeti Kar



AUKCIÓ